

LAMILUX gewann 2018 deutlich an Mitarbeitern und Umsatz

Erneut solide gewachsen

Das Jahr 2018 war wieder ein sehr erfolgreiches für die LAMILUX Gruppe: Sowohl Umsatz als auch Mitarbeiterzahl und Investitionsvolumen konnten deutlich gesteigert werden. Und auch zahlreiche Auszeichnungen und Produktinnovationen waren wieder Meilensteine für LAMILUX. Erstmals in der Firmengeschichte knackte das Familienunternehmen beim Umsatz die 300 Millionen Euro Marke.

Mittlerweile arbeiten rund 1200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der gesamten LAMILUX Gruppe, während es im vergangenen Jahr noch 980 waren. Insgesamt erwirtschafteten sie 2018 einen Umsatz von 317 Millionen Euro gegenüber 263 Millionen im Jahr 2017.

2018 – ein ereignisreiches Jahr

Nur ein paar Beispiele: Die roda Licht- und Lufttechnik wurde Teil der Unternehmensfamilie. Eine neue Flachbahnanlage zur Produktion von faserverstärkten Kunststoffen wurde gebaut und wird bald eingeweiht. LAMILUX entwickelte das marktweit erste Flachdach Fenster mit der allgemeinen bauaufsichtlichen Zulassung für die Verwendung der Structural-Glazing-Technologie. Der Bauantrag der LAMIkita wurde im Rehauer Stadtrat genehmigt. Und natürlich: Mit Johanna und Alexander Strunz ist Anfang 2019 die vierte Familiengeneration in die Geschäftsleitung eingetreten.

LAMILUX Tageslichtsysteme

Der Geschäftsbereich Tageslichtsysteme steigerte seinen Umsatz von 109 Millionen Euro in 2017 auf 164 Millionen Euro in 2018. Dies erreichte man einerseits

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Sabrina Schwab
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Zehstraße 2
95111 Rehau

Tel.: 09283/595-2783
Fax: 09283/595-290
e-Mail: sabrina.schwab@lamilux.de

PRESSEMELDUNG

Rehau, 28. Februar 2019



durch organisches Wachstum, andererseits natürlich auch durch den Zukauf der roda Licht- und Lufttechnik GmbH sowie der E.M.B. Products AG Anfang 2018.

LAMILUX Composites

Die Sparte LAMILUX Composites erzielte 153 Millionen Euro. Hier konnte unter anderem bei gleichbleibend hoher Qualität die Produktionsgeschwindigkeit gesteigert werden, sodass man den Kunden nun noch schneller beliefern kann.

Die aktuellen Trends im Composites-Bereich kann LAMILUX mit seiner breiten Produktpalette optimal bedienen: Dekormaterialien für den Außeneinsatz, neue Bodenaufbauten, Zweischichtlamine, flammgeschütztes Material und verstärkt glashaltige Produkte. Gerade die Märkte in Deutschland, den Niederlanden, Frankreich und China haben sich hier gut entwickelt.

Mehrfach ausgezeichnet

111 Auszubildende durchlaufen bei LAMILUX gerade das hauseigene Ausbildungskonzept Education for Excellence (E4E). Dabei werden neben den fachlichen Kompetenzen auch Schlüsselqualifikationen gelehrt und die Persönlichkeit jedes einzelnen gefördert. Dafür wurde das Unternehmen bereits mehrfach ausgezeichnet, zuletzt 2018 mit dem Deutschen Bildungspreis der IHK. Ein weiterer Erfolg des Konzepts: Der LAMILUX Mitarbeiter David Träger wurde Deutschlands bester Auszubildender im Lehrberuf Technischer Systemplaner.

Weitere Preise, die der Familienbetrieb im letzten Jahr gewann, waren der German Design Award für die Flachdach Fenster F100 rund und FE sowie der Red Dot Award für das Flachdach Fenster F100 rund. Für Geschäftsführerin Dr. Dorothee Strunz sind dies die Bestätigungen, auf dem richtigen Weg zu sein: „Wir haben erstklassige Mitarbeiter in der gesamten Unternehmensgruppe. Jede Auszeichnung, die wir erhalten, jeder Auftrag, den wir ausführen, und jeder zufriedene Kunde geht allein auf unser tolles Team zurück. Das wissen wir sehr zu schätzen, aber gemeinsam haben wir noch viele Ziele, die wir erreichen möchten.“ Dafür

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Sabrina Schwab
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Zehstraße 2
95111 Rehau

Tel.: 09283/595-2783
Fax: 09283/595-290
e-Mail: sabrina.schwab@lamilux.de

PRESSEMELDUNG

Rehau, 28. Februar 2019



steht auch die Auszeichnung mit dem Focus Money Award „Deutschlands beste Jobs mit Zukunft“.

Mitarbeiter im Mittelpunkt

Im vergangenen Jahr konnten zudem erneut viele Aktionen und Maßnahmen für Mitarbeiter umgesetzt werden. Im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements wurde etwa eine besondere Wahrnehmungs- und Anerkennungskultur für die Bedürfnisse der LAMILUX Mitarbeiter initiiert. Sie fußt darauf, dass der Mensch im Mittelpunkt steht – gerade auch in Zeiten, in denen er Unterstützung braucht, und zwar lange bevor der Gesetzgeber dies vorsieht.

Eine weitere Initiative für Mitarbeiter ist LAMILUXaktiv. Der Hintergrund: Wer gerne zusammen seine Freizeit verbringt, arbeitet auch lieber und effektiver zusammen. Im letzten Jahr hat die Beteiligung bei LAMILUXaktiv Veranstaltungen neue Rekordzahlen erreicht. Anfang Dezember fuhren beispielsweise drei Busse mit insgesamt 180 Kolleginnen und Kollegen auf den Prager Weihnachtsmarkt.

Zukunft auf dem Radar

Um weiterhin erfolgreich und am Puls der Zeit zu sein, wurde bei LAMILUX das Projekt Zukunftsradar ins Leben gerufen. Hierbei beschäftigen sich Experten aus allen Abteilungen und Bereichen des Unternehmens mit den wirtschaftlichen, technischen und sozialen Entwicklungen, die dem Unternehmen in Zukunft begegnen werden. Vor diesem Hintergrund wurden erst die öffentlich bekannten, globalen Megatrends zusammengestellt, denen sich die Weltwirtschaft in den kommenden Jahrzehnten gegenüberstellt. Im zweiten Schritt leitete das Projektteam hieraus die sogenannten LAMILUX-Trends ab – diejenigen Entwicklungen, die speziell das Unternehmen in den kommenden Jahren beeinflussen werden. Mittlerweile beteiligen sich die Mitarbeiter mit ihren persönlichen Erfahrungen, Eindrücken und Informationen an dem Projekt. So entstanden bereits weiterführende und strategische Konzepte und es bildete sich eine konkrete Diskussionsplattform über die Unternehmensausrichtung der Zukunft.

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Sabrina Schwab
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Zehstraße 2
95111 Rehau

Tel.: 09283/595-2783
Fax: 09283/595-290
e-Mail: sabrina.schwab@lamilux.de

PRESSEMELDUNG

Rehau, 28. Februar 2019



Auch ein weiteres LAMILUX internes Gremium widmet sich den Fragen der Zukunft, aber auch der Gegenwart: Die Taskforce Digitalisierung. Aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen werden hier in kompetenter Runde angegangen und für die Unternehmensgruppe beantwortet.

Ehrgeizige Ziele für 2019

Im laufenden Jahr will LAMILUX erneut seine Innovations- und Servicestärke unter Beweis stellen. Dafür präsentierte die Gruppe auf der Weltleitmesse BAU im Januar bereits fünf Produktneuheiten: Das neue Flachdach Fenster FE, den Lüftungsfügel PR60 für Glasdachkonstruktionen, das Brandschutzglasdach Fire Resistance F30/REI30, die Produktkombination aus dem LAMILUX Lichtband B und der roda Lüftungsklappe Megaphönix sowie die neue roda Doppelkappe VenturiSmoke VS2.

„Dem Kunden dienen als Programm“, lautet der Leitspruch des Familienunternehmens. Dieser soll auch 2019 wieder unter Beweis gestellt werden, so Geschäftsführer Dr. Heinrich Strunz: „Die möglichen externen Einflussfaktoren wie der Brexit oder die America-First-Politik beobachten wir natürlich genau, können diese aber nicht beeinflussen. Wir tun deshalb wie immer gut daran, uns an dem zu orientieren, was wir beeinflussen können, unsere eigenen Ziele zu verfolgen und unsere Werte zu leben. Wir wollen wieder mit Mut, Redlichkeit und Leidenschaft für die Zufriedenheit der Kunden und unseren Erfolg sorgen.“

...

www.lamilux.de

Über die LAMILUX Heinrich Strunz GmbH

Seit über 60 Jahren produziert **LAMILUX** qualitativ hochwertige Tageslichtsysteme aus Kunststoff, Glas und Aluminium. Architekten, Bauingenieure, Bauplaner und Dachdecker setzen die **LAMILUX CI-Systeme** sowohl beim Bau von Industrie-, Verwaltungs- und Hallenkomplexen als auch im privaten Wohnungsbau ein. Ihre bauliche Funktion besteht vor allem in der optimalen Lenkung natürlichen Lichts in das Innere von Gebäuden. Mit steu-

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Sabrina Schwab
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Zehstraße 2
95111 Rehau

Tel.: 09283/595-2783
Fax: 09283/595-290
e-Mail: sabrina.schwab@lamilux.de

PRESSEMELDUNG

Rehau, 28. Februar 2019



erbaren Klappensystemen ausgestattet dienen sie auch als Rauch- und Wärmeabzugsanlagen (RWA) und energieeffiziente Einrichtung für die natürliche Be- und Entlüftung von Gebäuden. Die Bandbreite der **LAMILUX CI-Systeme** reicht von Lichtkuppeln über Lichtbänder bis hin zu ästhetisch formgebenden Glasdachkonstruktionen. Große Kompetenzen besitzt das Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von Gebäudesteuerungen für die Ansteuerung und Automation von Rauch- und Wärmeabzugsanlagen sowie Lüftungs- und Sonnenschutzeinrichtungen.

Die LAMILUX Gruppe im Jahr 2018

Umsatz: 317 Millionen Euro (2017: 263 Millionen)

Mitarbeiter: rund 1200 (2017: über 950)

Auszeichnungen: German Design Award, Focus Money Award „Deutschlands beste Jobs mit Zukunft“, bundesweiter IHK-Bildungspreis

Internationalität: Exportquote über 60 Prozent, 84 Vertriebspartner weltweit

Geschäftsführung: Dr. Heinrich Strunz, Dr. Dorothee Strunz, Johanna Strunz und Alexander Strunz (geschäftsführende Gesellschafter), Jochen Specht, Joachim Hessemmer, Dr. Marcus Seitz, David Plaetrich, Norbert Schug (Prokuristen, erweiterte Geschäftsleitung)

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Sabrina Schwab
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Zehstraße 2
95111 Rehau

Tel.: 09283/595-2783
Fax: 09283/595-290
e-Mail: sabrina.schwab@lamilux.de

PRESSEMELDUNG

Rehau, 28. Februar 2019



Bildunterschriften:



Das LAMILUX Verwaltungsgebäude im oberfränkischen Rehau – dem Stammsitz des Familienunternehmens



Die geschäftsführenden Gesellschafter: v.l.n.r.
Dr. Dorothee Strunz,
Alexander Strunz,
Johanna Strunz und
Dr. Heinrich Strunz

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Sabrina Schwab
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Zehstraße 2
95111 Rehau

Tel.: 09283/595-2783
Fax: 09283/595-290
e-Mail: sabrina.schwab@lamilux.de