

Gold und zweimal Silber bei den Architects' Darling Awards 2025

Dreifacher Erfolg für LAMILUX

Großer Jubel bei LAMILUX: Das Rehauer Familienunternehmen zählt zu den großen Gewinnern der diesjährigen Architects' Darling Awards. Bei der feierlichen Preisverleihung im Rahmen der Celler Werktage wurde LAMILUX gleich dreifach ausgezeichnet und überzeugte damit auf ganzer Linie: Der Imagefilm „Wir leben Tageslicht“ holte Gold in der Kategorie „Bester Imagefilm“, während die Firma in den Bereichen „Bestes BIM-Daten-Angebot“ sowie „Tageslichtsysteme / Dachbelichtung“ jeweils mit Silber geehrt wurde. Mit dieser mehrfachen Würdigung unterstreicht LAMILUX seine starke Position als innovativer Markenbotschafter für Architektur, Tageslicht und digitale Planung.



Fotografie ©Heinze GmbH, Marcus Jacobs

Martin Jux und Andreas Söllner nahmen den Architects' Darling entgegen

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Celine Hofmann
Marketing Tageslichtsysteme
Zehstraße 2, 95111 Rehau

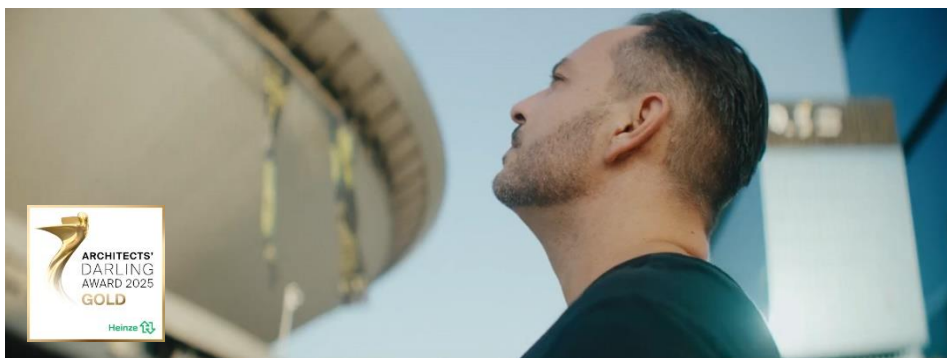
Tel.: +49 151 40592050
e-Mail: celine.hofmann@amilux.de

Gold für „Wir leben Tageslicht“

Der bereits zweifach ausgezeichnete Imagefilm „**Wir leben Tageslicht**“ erzählt auf emotionale Weise, wie Licht Architektur lebendig macht. In eindrucksvollen Bildern führt er durch Europa – von Amsterdam über Berlin, Katowice und Hamburg bis nach Rehau – und begleitet renommierte Architekten wie **Lars Courage, Maciej Franta und Johannes Vogelsanger**, die ihre Perspektive auf Licht, Raum und Lebensqualität teilen.

Unter der Regie von Andreas Söllner (LAMILUX) entstand in Zusammenarbeit mit Chiara Neumann und Thanh-Long Vo eine Produktion, die durch ihre klare Bildsprache, emotionale Tiefe und authentische Stimmen überzeugt.

„Dass wir für unseren Imagefilm jetzt auch beim Architects’ Darling den ersten Platz belegen, ist für uns eine ganz besondere Anerkennung – vor allem, weil die Auszeichnung aus der Architektenschaft selbst kommt“, sagt Hartmut Manske, Marketingleiter bei LAMILUX. „Unser Ziel war es, das Thema Tageslicht emotional und zugleich authentisch erlebbar zu machen. Diese Resonanz zeigt, dass unsere Botschaft ankommt.“



Polnischer Architekt Maciej Franta im LAMILUX-Imagespot

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Celine Hofmann
Marketing Tageslichtsysteme
Zehstraße 2, 95111 Rehau

Tel.: +49 151 40592050
e-Mail: celine.hofmann@amilux.de

Silber für innovative Tageslichtsysteme

Auch in der Produktkategorie „**Tageslichtsysteme / Dachbelichtung**“ überzeugte LAMILUX die Jury und erhielt **Silber**. Damit würdigten die befragten Architektinnen und Architekten die hohe Qualität, Innovationskraft und architektonische Relevanz der LAMILUX Tageslichtsysteme. Die Auszeichnung unterstreicht die starke Marktposition des Unternehmens als führender Anbieter moderner, energieeffizienter und designorientierter Tageslichtlösungen.



LAMILUX Glasdach PR60 über dem Atrium der Technischen Hochschule Nürnberg

Silber für digitale Kompetenz: LAMILUX BIM

Mit **Silber** in der Kategorie „**BIM-Daten & Services**“ wurde zuletzt auch die digitale Innovationskraft von LAMILUX gewürdigt. Das Unternehmen unterstützt Architekten und Planer mit umfangreichen BIM-Daten, Tools und Services, um die hochwertigen Tageslichtsysteme des Herstellers präzise in digitale Planungsprozesse zu integrieren.

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Celine Hofmann
Marketing Tageslichtsysteme
Zehstraße 2, 95111 Rehau

Tel.: +49 151 40592050
e-Mail: celine.hofmann@amilux.de

„Die Auszeichnung zeigt, dass wir nicht nur bei Produkten, sondern auch im digitalen Service führend sind“, erklärt Manske. „Wir wollen Planenden den Weg zu intelligenten Tageslichtlösungen so einfach wie möglich machen – von der Idee bis zur Ausführung.“

Anerkennung aus der Architektenschaft

Die **Architects' Darling Awards** werden jährlich von **Heinze** verliehen und gelten als einer der wichtigsten Branchenpreise der deutschen Architekturwelt. In zahlreichen Kategorien wählen Architektinnen und Architekten ihre Favoriten – von Produktqualität über Service bis hin zu Kommunikation und Markenauftritt.

„Dass wir in gleich drei Kategorien ausgezeichnet wurden, zeigt, dass unsere Marke auf mehreren Ebenen überzeugt – emotional, technisch und digital“, betont Manske. „Das ist eine Bestätigung für das gesamte LAMILUX-Team.“

Relevante Links:

LAMILUX Tageslichtsysteme: www.lamilux.de/tageslichtsysteme

Imagefilm: www.lamilux.de/wir-leben-tageslicht

BIM: www.lamilux.de/bim

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Celine Hofmann
Marketing Tageslichtsysteme
Zehstraße 2, 95111 Rehau

Tel.: +49 151 40592050
e-Mail: celine.hofmann@lamilux.de

LAMILUX Heinrich Strunz Gruppe, Rehau

Lichtbänder, Glasdächer oder Lichtkuppeln: Die LAMILUX Heinrich Strunz Gruppe ist in Europa einer der führenden Hersteller von Tageslichtsystemen. Die Oberlichter sorgen für einen effizienten Gebrauch von natürlichem Tageslicht in unterschiedlichsten Gebäuden. Außerdem bieten spezielle Rauch- und Wärmeabzugsanlagen Sicherheit im Brandfall und sind damit wesentliche Bestandteile von Brandschutzkonzepten. Auch für seine Lösungen zur Objektentrauchung ist LAMILUX bekannt. Darüber hinaus zählt das 1909 gegründete mittelständische Familienunternehmen zu den weltweit größten Produzenten von carbon- und glasfaserverstärkten Kunststoffen. Diese Verbundmaterialien sorgen beispielsweise als Dach-, Wand- und Bodenbekleidungen in Nutzfahrzeugen für Stabilität, Leichtbau und Schlagfestigkeit. LAMILUX strebt an, Innovationsführer und Leistungsführer in allen für die Kunden relevanten Bereichen zu sein. Das Familienunternehmen mit Sitz in Rehau wird von Dr. Alexander und Johanna Strunz in vierter Generation geführt, beschäftigt derzeit rund 1300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und hat 2023 einen Umsatz von rund 354 Millionen Euro erzielt.

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Celine Hofmann
Marketing Tageslichtsysteme
Zehstraße 2, 95111 Rehau

Tel.: +49 151 40592050
e-Mail: celine.hofmann@amilux.de