

Doppelte Würdigung für LAMILUX-Imagefilm

Erfolgsstory geht weiter: Red Dot Award für „Wir leben Tageslicht“

Der neue Imagespot „Wir leben Tageslicht“ von LAMILUX ist weiter auf Erfolgskurs: Nachdem der Film bereits beim World Media Festival mit dem intermedia-globe Silver Award ausgezeichnet wurde, erhielt er nun auch den Red Dot Award in der Kategorie Image Films. Damit wird die kreative Markenkommunikation von LAMILUX gleich doppelt international prämiert. „Dass unser Film innerhalb weniger Monate zwei so bedeutende Auszeichnungen erhält, zeigt, dass wir mit unserer Art, den Dialog zwischen Architektur und Tageslicht zu erzählen, international begeistern können“, sagt Hartmut Manske, Marketingleiter bei LAMILUX und Produzent des Films.



reddot** winner 2025**

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Celine Hofmann
Marketing Tageslichtsysteme
Zehstraße 2, 95111 Rehau

Tel.: +49 151 40592050
e-Mail: celine.hofmann@amilux.de

Der knapp vierminütige Spot „Wir leben Tageslicht“ eröffnet eine visuelle Reise durch Europa. Reale Bauwerke in **Amsterdam, Berlin, Katowice, Hamburg** und **Rehau** illustrieren, wie Tageslicht Architektur lebendig macht. Mit dabei: renommierte Architekten, darunter **Maciej Franta, Johannes Vogelsanger** und **Lars Courage**, die ihre Perspektive auf Licht, Raum und Lebensqualität teilen. Das Ergebnis ist ein Markenfilm, der Atmosphäre und Haltung transportiert, weit über die Produktkommunikation hinaus.



Lars Courage mit Frau Christa in Amsterdam

Von der Konzeptphase bis zur Premiere vergingen rund 18 Monate. Unter der Regie von **Andreas Söllner** (LAMILUX) und in kreativer Zusammenarbeit mit **Chiara Neumann** (rebellebrands) und **Thanh-Long Vo** entstand eine Produktion mit klarer Bildsprache, starken Emotionen und authentischen Stimmen. Sein Debüt erlebte der Film im Januar 2025 auf der **BAU** in München – vor einem internationalen Fachpublikum. „Als die ersten Szenen über die große Leinwand liefen, war sofort spürbar, dass dieser Film mehr ist als ein Unternehmensporträt“, so Andreas Söllner.

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Celine Hofmann
Marketing Tageslichtsysteme
Zehstraße 2, 95111 Rehau

Tel.: +49 151 40592050
e-Mail: celine.hofmann@amilux.de



Johannes Vogelsanger in Hamburg

Der Red Dot Design Award gehört weltweit zu den führenden Wettbewerben für Gestaltung und Markenkommunikation. Prämiert werden nur Einreichungen, die in Konzeption, guter Gestaltungsqualität und kreativen Leistungen überzeugen. Der Award unterteilt sich in drei Disziplinen, in welchen jährlich je ein Wettbewerb stattfindet. Die Jury setzt sich aus internationalen Experten zusammen, welche nach dem Motto „In search of good design & creativity“ bewerten und so Maßstäbe im internationalen Design setzen.

„Dass unser Film in einem Umfeld mit international renommierten Produktionen gleich mehrfach ausgezeichnet wird, ist für uns eine ganz besondere Ehre“, erklärt Hartmut Manske. „Die erneute Würdigung durch die Red Dot Jury ist nicht nur ein Beleg für die kreative Qualität unserer Arbeit, sondern auch ein starkes Signal für die Markenpositionierung von LAMILUX. Der Spot zeigt, wofür unsere Produkte stehen: Räume voller Licht, Gesundheit und Lebensqualität.“

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Celine Hofmann
Marketing Tageslichtsysteme
Zehstraße 2, 95111 Rehau

Tel.: +49 151 40592050
e-Mail: celine.hofmann@amilux.de



Maciej Franta in Katowice, Polen

...

Sehen Sie den Imagespot selbst:

www.lamilux.de/wir-leben-tageslicht

LAMILUX Heinrich Strunz Gruppe, Rehau

Lichtbänder, Glasdächer oder Lichtkuppeln: Die LAMILUX Heinrich Strunz Gruppe ist in Europa einer der führenden Hersteller von Tageslichtsystemen. Die Oberlichter sorgen für einen effizienten Gebrauch von natürlichem Tageslicht in unterschiedlichsten Gebäuden. Außerdem bieten spezielle Rauch- und Wärmeabzugsanlagen Sicherheit im Brandfall und sind damit wesentliche Bestandteile von Brandschutzkonzepten. Auch für seine Lösungen zur Objektentrauchung ist LAMILUX bekannt. Darüber hinaus zählt das 1909 gegründete mittelständische Familienunternehmen zu den weltweit größten Produzenten von carbon- und glasfaserverstärkten Kunststoffen. Diese Verbundmaterialien sorgen beispielsweise als Dach-, Wand- und Bodenbekleidungen in Nutzfahrzeugen für Stabilität, Leichtbau und Schlagfestigkeit. LAMILUX strebt an, Innovationsführer und Leistungsführer in allen für die Kunden relevanten Bereichen zu sein. Das Familienunternehmen mit Sitz in Rehau wird von Dr. Alexander und Johanna Strunz in vierter

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Celine Hofmann
Marketing Tageslichtsysteme
Zehstraße 2, 95111 Rehau

Tel.: +49 151 40592050
e-Mail: celine.hofmann@lamilux.de

Generation geführt, beschäftigt derzeit rund 1300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und hat 2024 einen Umsatz von rund 357 Millionen Euro erzielt.

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Celine Hofmann
Marketing Tageslichtsysteme
Zehstraße 2, 95111 Rehau

Tel.: +49 151 40592050
e-Mail: celine.hofmann@lamilux.de