

LAMILUX fiberNEWS

KUNDENZEITUNG - AUSGABE | Costumer Newsletter - Version 02/2018



IAA NUTZFAHRZEUGE 2018

WIR SEHEN UNS IN HANNOVER

IAA COMMERCIAL VEHICLES 2018
SEE YOU IN HANNOVER



IAA 2018
Halle 27 Stand D06



Liebe Kundin, lieber Kunde,

sehen wir uns auf der IAA Nutzfahrzeuge in Hannover in Halle 27 Stand D06? Denn wir stellen Ihnen dort unsere Produktneuheiten und Zukunftslösungen für Last-Mile-Fahrzeuge, Großtransporte und den Busbereich vor. Digitalisierung, autonomes Fahren, Elektromobilität, Leichtbau – das sind die heutigen Keywords für morgen und darauf stellen wir uns für Sie ein.

Gerade auf der letzten Meile müssen die Transporter hohen Ansprüchen gerecht werden: low oder gar zero Emission bei Abgaswerten und Akustik, digitalisierte Datenflüsse und automatische Steuerung, elektromobile Antriebe. Die funktionalsten und leichtesten Aufbauten dafür erschaffen Sie mit unseren glasfaserverstärkten Kunststoffen (GfK). Das geringe Eigengewicht unseres GfKs ermöglicht eine höhere Zuladung, spart Kraftstoff und verbessert die Emissionswerte. Die Fahrzeugflotte kann mit der gleichen Tankfüllung umso länger und nachhaltiger unterwegs sein. Bei großen Nutzfahrzeugen ist zudem eine enorme Belastbarkeit der Materialien gefragt. Ausfallzeiten und Reparaturen können dem Logistiker den Auftrag kosten.

Integrieren Sie zusätzliche Funktionsträger in den Fahrzeugen, sind Sie bereits auf der Überholspur: Rutschfestes GfK für den Laderaumboden erleichtert das Be- und Entladen. Antibakterielle Oberflächen sichern den Lebensmitteltransport hygienisch ab. Sind diese Deckschichten gleichzeitig auch langanhaltend fest und schlagbeständig, wird der Kunde lange Freude an dem Fahrzeug haben.

Das ist unser Metier: Mit passgenauen Produkten Ihre Bedürfnisse treffen. Das schaffen wir nur durch innovative und partnerschaftliche Entwicklungen mit unseren Kunden, die uns vor ihre Herausforderungen stellen. Wir haben es uns auf die Fahne geschrieben, mit unseren Composites den Trends und Technologien der Zukunft für die Perfektion Ihrer Produkte gerecht zu werden.

Deshalb zeigen wir Ihnen auf der IAA unsere Ansprüche an **EXPERTISE, PERFORMANCE UND DESIGN** unserer Produkte. Dieser Dreiklang steht stellvertretend für unser tägliches Handeln, in dem Sie klar im Mittelpunkt stehen.

Dear Customers,

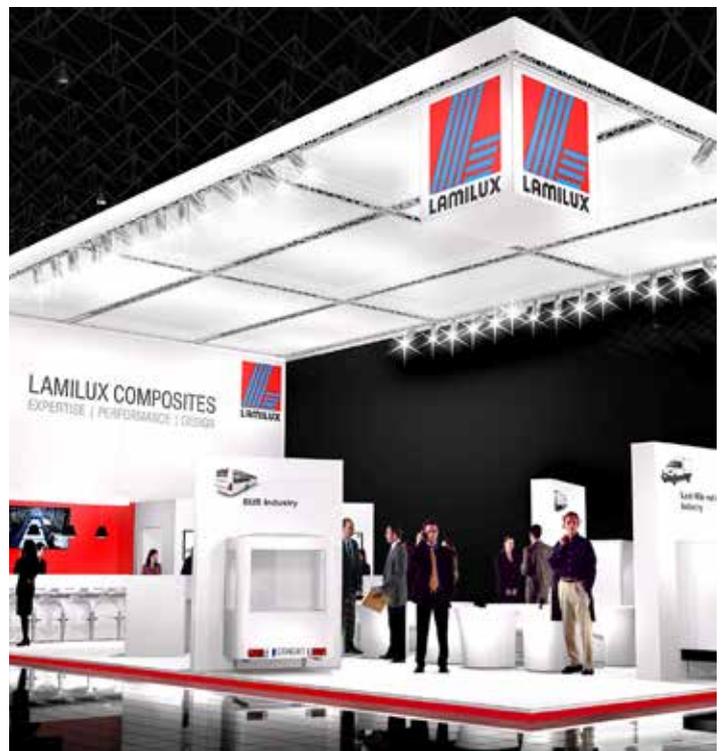
Will we see you at the IAA Commercial Vehicles in Hannover, hall 27, stand D06? There we will be introducing you to our product innovations and future solutions for last mile vehicles, large-scale transportation and the bus sector. Digitalisation, autonomous driving, electro-mobility, lightweight construction - these are tomorrow's keywords which we are preparing ourselves for for your benefit.

On the last mile, vans must meet high demands: low or even zero exhaust gas and acoustic emissions, digitised data flows and automatic control and electrical mobile drives. You can build the most functional and lightest structures with our glass fibre reinforced plastics (GRP). The low weight of our GRP enables a higher payload, saves fuel and improves emission values. The vehicle fleet can be on the road for longer and in a more sustainable way with the same fuel level. A great strain is also placed on materials in large commercial vehicles. Downtime and repairs can cost a logistics specialist an order.

If you integrate additional functional elements in the vehicles, you are already on the fast track. Anti-slip GRP on the load space floor facilitates loading and unloading. Antibacterial cover panels ensure hygienic transportation of food. If these face sheets are both sturdy and impact resistant for the long term, the logistics specialist will enjoy the vehicle for a long time.

This is what we do: meet your needs with tailor-made products. We can only do this with innovative developments in partnership with our customers who let us face their challenges. Our commitment is for our composites to keep up with the trends and technologies of the future in order to perfect your products.

At the IAA, therefore, we will show you how our products excel in expertise, performance and design. This trio represents our day-to-day activities, in which you are a central point.



EXPERTISE
EXPERTISE

Seit mehr als 60 Jahren fertigen wir faserverstärkte Kunststoffe – jährlich über 20 Millionen Quadratmeter. In unseren sechs voneinander unabhängigen, automatisierten Flachbahnanlagen spiegelt sich unsere jahrelange Erfahrung wider. Erfahrung, die Ihre Fahrzeuge leichter, stabiler und langlebiger machen kann.



Wir stellen unsere Composites in einem kontinuierlichen Prozess her, sodass die Qualitäten jederzeit reproduzierbar und ohne Schwankungen sind – ebenso wie die Materialdicke. Das garantiert Ihnen größte Liefersicherheit und vor allem kurze Lieferzeiten.

So halten wir das größte Portfolio an Composites am Markt – für die vielfältigsten Anwendungen in den Branchen Caravan, Nutzfahrzeug, Bus, Hygiene, Bau und Sport. Diese breite Expertise entstand vor allem durch unsere kundenorientierte Produktentwicklung: Unsere erfahrenen Techniker prüfen jedes Material auf die konkrete Anwendung des Kunden; in unserem Labor ebenso wie vor Ort.

Das macht auch die Zufriedenheit unserer Kunden aus, die sich in einem großen Stamm teils jahrzehntelanger Geschäftsbeziehungen ausdrückt. Beispielsweise beraten und beliefern wir bereits seit 1989 den Hersteller von Aufbauten und Anhängern, WM Meyer sowie ebenfalls seit etlichen Jahren die Nutzfahrzeugspezialisten MAN und Schmitz Cargobull.

Sicherlich auch, weil wir nicht auf den Errungenschaften der Vergangenheit verharren. Im Gegenteil: Über 20 Ingenieure halten die Nase stets in den Wind der Trends. Dafür identifizieren wir aktuelle Laufrichtungen, wie etwa grüne Produktion, superleichte Auslieferungsfahrzeuge, zero emission in Akustik und Schadstoffen sowie Elektromobilität. Das sind die Wege, die wir in unseren Produkt- und Prozessentwicklungen gezielt verfolgen.



For more than 60 years we have manufactured fibre-reinforced polymers - every year, we produce over 20 million square metres. Our many years of experience is reflected in our six independent, automated production lines. Experience that can make your vehicle lighter, more stable and more durable.

We are manufacturing our composites in a continuous process in such a way that the qualities can be reproduced at any time without fluctuations as can the material thickness. This guarantees you the highest level of delivery security and above all, short delivery times.



**Hier zum Download:
LAMILUX Qualitäts- und Servicebroschüre**

We maintain the largest portfolio of composites on the market - for the most varied applications in the caravan, commercial vehicles, bus, hygiene, construction and sports sectors. This broad range of expertise was created primarily through our customer-orientated product development: our experienced technicians test each material based on the customer's specific usage, both in our laboratory as well as on site.

This is what satisfies our customers who, as a large base of regular customers, have enjoyed decades-long business relationships. For example, we have advised and supplied WM Meyer, manufacturer of superstructures and trailers, since 1989, and the commercial vehicle specialists MAN and Schmitz Cargobull for several years.

They've probably stayed with us because we do not dwell on past achievements. In fact, we do quite the opposite: more than 20 engineers are constantly sniffing out the latest trends. As a result we identify the current directions of travel, such as green production, super-light delivery vehicles, zero-emissions in acoustics and pollutants as well as electro-mobility. These are the paths we are targeting specifically in our product and process developments.

PERFORMANCE
PERFORMANCE

„Unsere Produkte entwickeln wir nicht aus dem Labor heraus, sondern über konkrete Anwendungen. Denn es ist unser Ziel, für jede Einbausituation das passende Produkt zu liefern. Dies gelingt uns, indem wir das marktweit beste Verhältnis von Fasern zu Kunststoff fertigen können: Über 50 Volumen Prozent der Faserverstärkung hält unser LAMILUX X-treme. Damit markiert es den aktuellen Stand des technisch Machbaren und ist der leistungsfähigste Verbundwerkstoff der Branche.“



“We don’t develop our products in the lab, but via specific applications. After all, it is our goal to deliver the right product for every installation situation. We achieve this by manufacturing the best ratio of fibres to plastic on the market: our LAMILUX X-treme maintains more than 50% volume of the fibre reinforcement. Thus it marks the current state of what is technically feasible and is the most powerful composite material in the industry”.

Sascha Oswald, Produktmanager

Aus diesem umfassenden Denken resultiert auch der Anspruch an unsere Produkte, möglichst viele Funktionen in ihnen zu vereinen. Die Devise ist: 2-in-1, 3-in-1 oder gar 4-in-1, Ihnen Kosten und Arbeit zu sparen und dies gleichzeitig mit wertvollen Zusatznutzen zu vereinen. Wir kombinieren also beispielsweise eine hochglänzende Optik, mit extremer Robustheit, Leichtbaupotential und mit antibakterieller Wirkung. Das sogenannte Anti Bac schafft dem Kunden zusätzliche hygienische Sicherheit und minimiert dadurch seine Risiken.

Um dem Kunden die Entwicklung ihrer individuellen Produkte zu ermöglichen, testen und beraten unsere Experten bei Ihnen vor Ort und in unseren Prüfstätten – so lange, bis die optimale Lösung mit den zuverlässigsten Werkstoffen gefunden ist. Unseren Produkten können wir deshalb die größtmögliche Performance im Vergleich zu Standard Composites bescheinigen: rentable Gewichtseinsparung, hohe Stabilität und Sicherheit sowie geringe Ausfall- und Reparaturzeiten, langanhaltend repräsentative Optik und große Wertbeständigkeit.

Ein Beispiel: Ein 3,5 Tonnen schweres Last Mile Fahrzeug wird 50 Kilogramm leichter, wenn statt herkömmlichem Standard-GfK das Produkt LAMILUX X-treme im Auflieger verbaut ist. Eingesetzt als Verbundwerkstoff für Seitenwand- und Dachverkleidung spart es aber nicht nur Energiekosten, sondern ist zudem enorm schlagfest, steif, zugfest und wärmebeständig. Diese Kombination von Materialeigenschaften ist bislang unerreicht.

A result of this comprehensive thinking is the requirement that our products combine as many functions as possible. This means: 2-in-1, 3-in-1 or even 4-in-1 in order to save you money and work and to give you valuable additional benefits. So, for example, we combine a high-gloss appearance with extreme robustness, lightweight construction potential and an antibacterial effect. The so-called anti-bac provides the customer additional hygienic safety and therefore minimises risks.

To allow the customer to develop their individual products, our experts test and provide advice at your location and in our test sites until the optimal solution with the most reliable materials is found. Therefore we can attest that our products provide the greatest possible performance in comparison to standard composites: profitable weight reduction, high stability and security, low failure and repair times and associated costs, a long-lasting, prestigious look and great retention of value.

An example: A 3.5 tonne last mile vehicle is 50 kilograms lighter if LAMILUX X-treme is fitted in the trailer instead of conventional GRP. Used as composite plastic for side wall and roof panelling, it doesn’t just save energy costs, but is also extremely shock-resistant, rigid, has high tensile strength and is heat resistant. This combination of material properties is unrivalled.



TRY 2BREAK ME

Sie können diese Platte zerbrechen?

Can you break this sheet?



Mehr zu LAMILUX X-treme erfahren Sie in unserem Tech Talk und in unserer LAMILUX X-treme Anwendungsbroschüre.



Learn more about LAMILUX X-treme in our Tech Talk and in our LAMILUX X-treme Application Brochure.



DESIGN

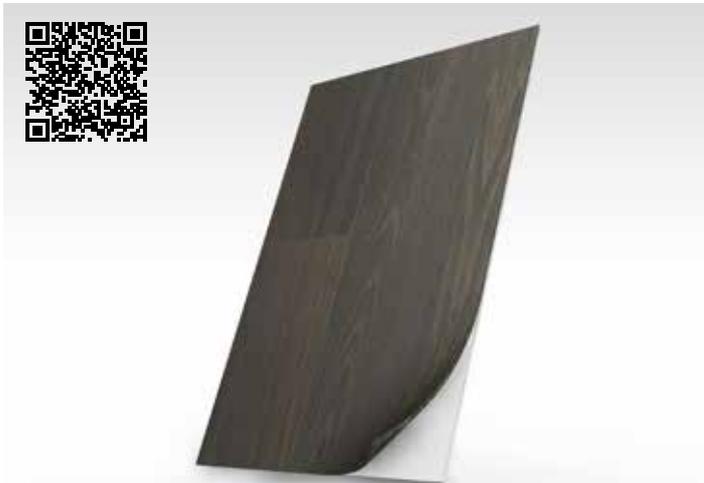
DESIGN

Multifunktionalität und Design schließen sich nicht aus. Denn auch das nützlichste Produkt kann ohne die entsprechende Optik im Sichtbereich nicht verbaut werden. Auch wir haben den Anspruch an unsere Produkte, Fahrzeuge ein bisschen schöner zu machen – und das auch auf lange Sicht. Mit Multifunktionalität und stylischen Oberflächen erleichtern die designorientierten Werkstoffe unseren Kunden deshalb nicht nur ihre Arbeit, sondern verleihen gleichzeitig auch optische Wertigkeit.

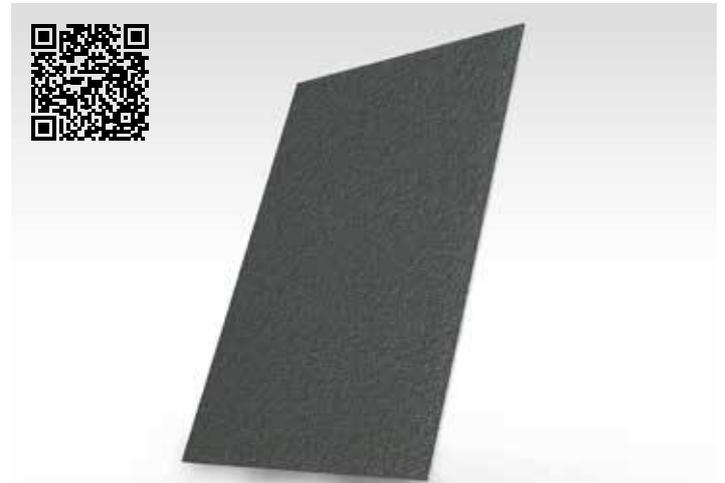
Gerade vier unserer Design-Produkte vereinen ansprechendes Aussehen mit zahlreichen Zusatznutzen:

Multi-functionality and design are not mutually exclusive. Even the most useful product cannot be installed without the appropriate appearance. We also have the requirement that our products will make vehicles look a bit nicer - and that the nice look will last for a long while. With multi-functionality and stylish surfaces, the design-orientated materials don't just make our customers' work easier, but also give optical value.

Four of our designer products combine an attractive look with numerous additional benefits:



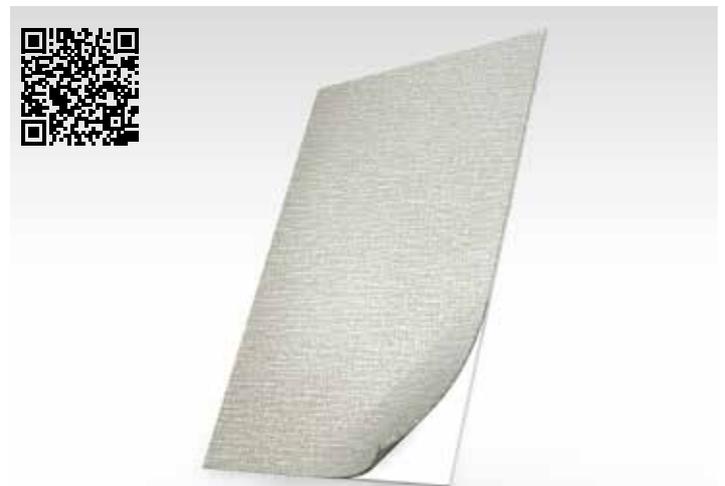
**LAMILUX COMPOSITE FLOOR:
DER GERUCHSLOSE BODENVERBUND**
THE ODOURLESS FLOORING



**LAMILUX ANTI SLIP:
DER RUTSCHFESTE BODENVERBUND**
THE NON-SLIPPERY FLOORING



**LAMILUX LAMIFOAMTEX:
DER SOFTE DESIGNVERBUND**
THE SOFT DESIGN COMPOSITE



**LAMILUX LAMIGRAPH:
DAS DESIGNORIENTIERTE SEITENWANDMATERIAL**
THE DESIGN-ORIENTED SIDE WALL MATERIAL

Das Tempo steigert sich, die Flut an Informationen wächst und auch die zunehmende Komplexität ist für jeden von uns bei der täglichen Arbeit sichtbar. Globale Trends beeinflussen unsere Unternehmen und haben spürbare Auswirkungen auf unser Handeln. Um diese Trends systematisch zu nutzen und hieraus Maßnahmen abzuleiten, gründeten wir bereits Ende 2015 ein Projektteam: Das LAMILUX-Zukunftsradar.

Dieses beschäftigt sich intensiv mit den wirtschaftlichen, technischen und sozialen Entwicklungen, die dem Unternehmen in Zukunft begegnen werden. Experten aus allen Abteilungen und Bereichen des Unternehmens wurden hierfür zusammengezogen.

Welchen Nutzen ziehen Sie als Kunde daraus?

Sie sind dem Markt und Ihrem Wettbewerb einen Schritt voraus. Unsere Trendbeobachtung endet nämlich nicht bei der Recherche, sondern mündet in die erfolgreiche Umsetzung der Verbesserungen und Neuerungen. Sie können sich also auf unsere Kompetenz, unkomplizierten und umfangreichen Service sowie hochqualitative Produkte verlassen. Wir – und damit sind alle Mitarbeiter gemeint – halten für Sie die Augen und Ohren offen. Am Ende ziehen so die Zukunftstrends auch bei Ihnen ein und machen Ihre Produkte noch besser.

In welchen Bereichen gehen wir beispielsweise Trends nach?

- Variantenmanagement
- Digitale Verkaufswege
- Digitaler Bauprozess
- Grüne und nachhaltige Produkte
- Vernetzte, smarte Produktion
- Sicherstellung der Qualität im Anwendungsprozess des Kunden
- Kreative, aktive Produktentwicklung unter Zuhilfenahme neuer Methoden

Ist dieses Projekt eine Eintagsfliege?

Definitiv nicht! Das Zukunftsradar ist mittlerweile ein fest etablierter und angesehener Bestandteil unserer Firmenphilosophie. Hersteller der marktbesten Verbundwerkstoffe wird man nämlich nicht von ungefähr, sondern nur, wenn man sich ständig neu hinterfragt.



Dr. Marcus Seitz
Technical Director

The pace of life increases, the flood of information is growing and the increasing complexity of our daily work is clear for all to see. Global trends affect our company and have an appreciable effect upon our actions. In order to systematically exploit these trends and to work out what action to take, we established a project team at the end of 2015: the Lamilux Future Radar.

The team is working intensely on the economic, technical and social developments the company will encounter in the future. Experts from all departments and divisions of the company were brought together for the team.

What benefits will you as a customer see from this?

You will stay one step ahead of the market and your competition. Our observation of trends doesn't just end with research, but culminates in the successful implementation of the innovations and improvements. Therefore you can rely on our expertise, easy-to-use and extensive service and high quality products.

We - which means all of our employees - keep our eyes and ears open for you. Ultimately, you will have future trends at your fingertips to make your products even better.

In which areas are we following trends?

- Variant management
- Digital sales channels
- Digital construction process
- Green and sustainable products
- Networked, smart production
- Ensuring quality in the customer's application process
- Creative, active product development using new methods

Is this project a flash in the pan?

Definitely not! The Future Radar is now a firmly established and respected component of our company philosophy. You don't become the manufacturers of the market's best GRP by chance, you only do so if you constantly ask new questions.

LAMILUX-GESCHÄFTSFÜHRERIN ERHÄLT BAYERISCHEM VERDIENSTORDEN

Dr. Dorothee Strunz, Geschäftsführerin von LAMILUX, setzt sich seit über 25 Jahren für Menschen und Fortschritt in Bayern und darüber hinaus ein. Der bayerische Ministerpräsident, Dr. Markus Söder, zeichnete sie dafür mit dem Bayerischen Verdienstorden aus.

Nur 2.000 lebende Personen dürfen den Bayerischen Verdienstorden tragen – eine der höchsten Staatsehren Bayerns. Dr. Dorothee Strunz ist seit Juni eine davon. In der Laudatio heißt es unter anderem:

„Frau Dr. Strunz setzt sich durch weit-sichtige Personalpolitik und Qualifikationsmaßnahmen für Forschungen im Bereich der faserverstärkten Kunststoffe und Tageslichtsysteme sowie die Entwicklung neuer nachhaltiger Produkte ein und betreut das eigens entwickelte Ausbildungskonzept EDUCATION for EXCELLENCE®, bei dem das Unternehmen neben der betrieblichen und schulischen Ausbildung gezielt persönliche und soziale Schlüsselqualifikationen seiner jungen Nachwuchskräfte fördert, um ihnen zu ermöglichen, gegebene Handlungsspielräume verantwortungsvoll zu nutzen und Erfahrungen zu sammeln.“

Verantwortungsbewusst und nachhaltig handeln – das ist ein Leitmotiv von Dr. Dorothee Strunz. Dank ihres selbstentwickelten Aus- und Weiterbildungskonzeptes arbeiten bei LAMILUX die besten Fachkräfte der Branche.



Dr. Dorothee Strunz, Managing Director of Lamilux, has been working for over 25 years for people and progress in Bavaria and beyond. As a reward, the Bavarian State Premier, Dr. Markus Söder, awarded her with the Bavarian Order of Merit.

Only 2,000 living persons are allowed to wear the Bavarian Order of Merit - one of the highest state honours in Bavaria. Since June, Dr. Dorothee Strunz has been one of those people. Her honorific speech said, among other things:

“Through a far-sighted staffing policy and qualification programmes, Dr. Strunz has championed research in the field of fibre reinforced polymers and daylight systems, as well as the development of new, sustainable

products and oversees the specially developed training concept EDUCATION for EXCELLENCE®, in which the company encourages not just company and school-based training but also targeted personal and social key skills in its young staff members in order to allow them to responsibly utilise the leeway given and to gain experience”.

Act in a responsible and sustainable way - that is Dr. Dorothee Strunz's guiding principle. Thanks to her self-developed education and training concept, the best professionals in the industry work at LAMILUX.

NEW AT LAMILUX COMPOSITES

NEU BEI LAMILUX COMPOSITES



Kubilay Aksel

Assistance
Sales Management



Christoph Diwisch

Development
engineer



Marc Fuchs

Lean Production



Florian Funk

Application
engineer



Sebastian Schwägele

Development
engineer

ANSPRECHPARTNER VOR ORT - YOUR LOCAL CONTACT



Ihren Ansprechpartner finden Sie unter:

Find your local contact partner here:

www.lamilux.de/composites-contact

Möchten Sie in unseren Verteiler aufgenommen werden?

Schreiben Sie uns eine Nachricht: information@lamilux.de

Would like to be in our mailing list?

Just write us an e-mail:
information@lamilux.de